

Mühimolan Ürün Geliştirme Süreci

Esra Sancaklı & İdil Kandil



Birlikte nasıl ilerledik?



Mühimolan desteğiyle..

Ekim 2020 - Ocak 2021 arasında
13 civarında toplantı gerçekleştirdik.

Neredeyse her hafta bir araya geldik.

Her toplantıda hedef ve ödevlerle
hareket ettik.

Birlikte yürüttüğümüz bu ürün
geliştirme sürecini 8 Ocak itibariyle
tamamladık.

Fikir aşaması

Ürün geliştirme sürecine beyin fırtınasıyla başladık. Neleri ürün haline getirebiliriz sorusuna cevap aradık, birlikte bir eleme yaparak nihai ürün fikrimizde karar kıldık.



Tanımlama ve Fikir Eleme Aşaması

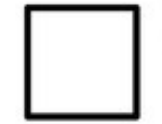
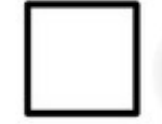
"Her gün karşılaştığımız sorunlara karşı yaklaşım geliştirmedeğimiz ya da hareket geçmediğimizde her geçen gün çözümlenmek adına gücümüzü kaybedebiliyoruz. Program gündelik hayata karşı kişinin zayıf olabilecek noktalarına odaklanıyor, öz savunmayı bir mental güçlenme zemininde ele alıyor."



Ürünümüz neye benziyor?

- Bizim kontrol edeceğimiz bir ürün!
- Gündelik ilişkilerde karşılaştığımız sorunlar ve farkında olmadığımız şiddet pratiklerine karşı mücadele sunuyor.
- Kişilerin hayır deme becerilerini geliştiriyor.
- Pazara çıkış noktasında bildiğimiz ve aktif çalıştığımız alan ile program paketinin ortaklığı var.
- Terapi odaklı bir yaklaşım değil, bir güçlenme modeli sunuyor.

CHECKLIST





Nasıl anlaşıyoruz?

(Empati; sessiz anlaşma- dinleme pratikleri),

Sınırlarımızı korurken ilişkilerimizi de nasıl koruruz?

(Sınırları doğru inşa etmek) -Neden hayır demeliyiz?

İlişkisel güveni kurma & yönetme

(Güven veren ve güvenen arasındaki ilişki ve yönetim pratikleri)

Karar alma ve hayata geçirme süreçleri nasıl oluyor?

(Zihin kontrolü, farkındalık gibi bir temeli olmalı)

Meditasyon ve Enerji Çalışmaları (pratik yöntemler)

Bir güçlenme metodu olarak sanat

(Sanat terapisi)

Birebir Görüşmeler

Karar verilen başlıklarda yaklaşık 20 kişiyle birebirde derinlemesine mülakat gerçekleştirildi.





Anket Çalışması ve Doğrulama

Birebir görüşmelerden elde edilen veriler sonrasında yaklaşık 80 kişiyle bir anket çalışması gerçekleştirildi.

Analiz Süreci

Elde edilen verilerin analiz süreci tamamlandı. Programa dahil edilecek atölyeler ve başlıkları belirlendi.



Program Tanımı

Verileri yorumlama ve gruplama sonrasında ilerlenecek atölye ve hedef gruba karar verildi ve fikir doğrulama gerçekleştirildi.



Program Paketi



Ben anlatamıyorum
galiba!?

“
ANLAŞMA VE DİNLEME
ATÖLYESİ



Kimseye hayır
diyemiyor musunuz?

“
HAYIR ATÖLYESİ



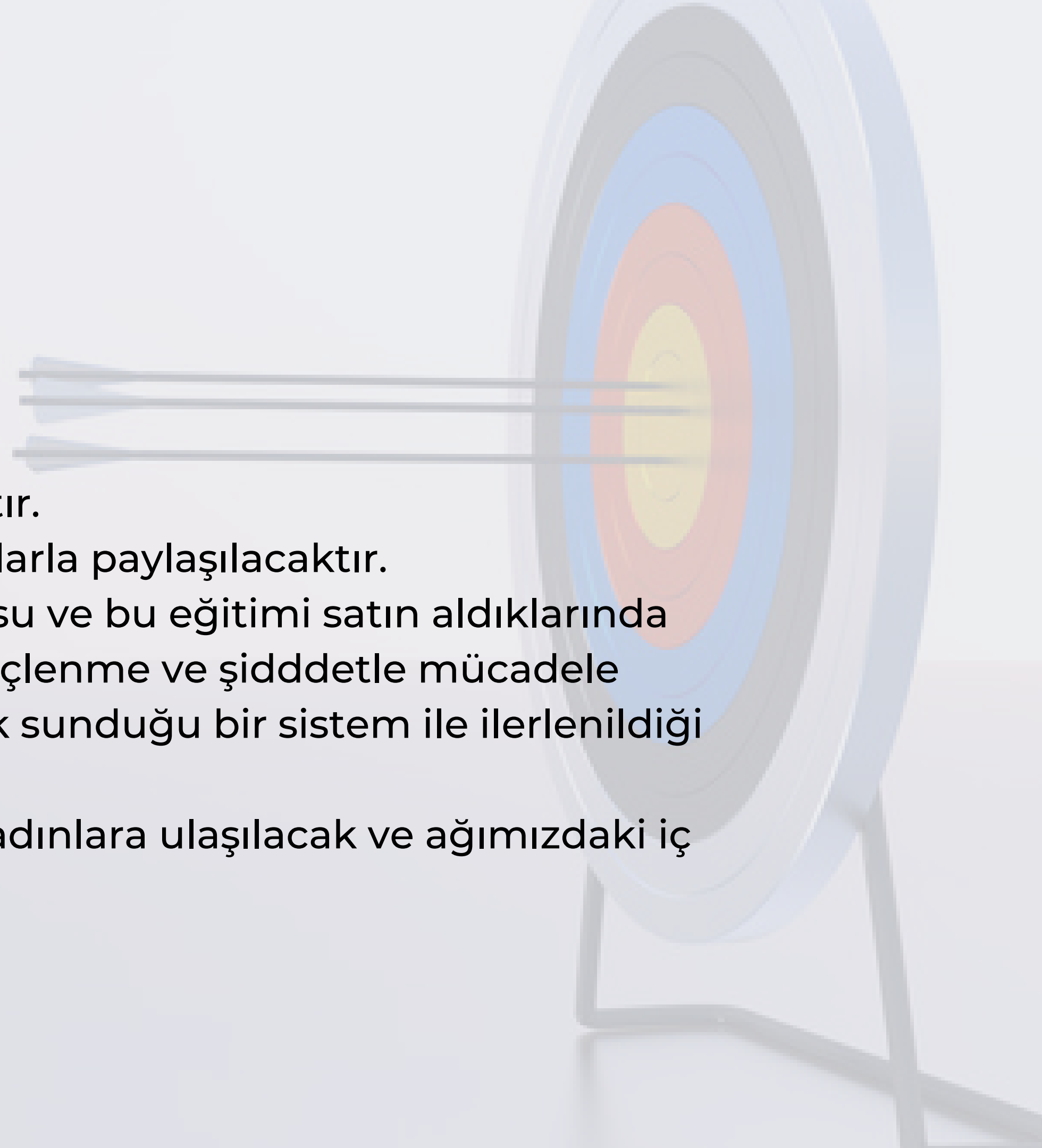
İlişkilerinizin DNA'sını
değiştirebilirsiniz.

“
GÜVEN ATÖLYESİ

Pazara Giriş Stratejisi



Pazara Giriş Stratejisi



- Program paket şeklinde sunulacaktır.
- Eğitimcilerin arka planları katılımcılarla paylaşılacaktır.
- Sosyal girişim olduğumuzun vurgusu ve bu eğitimi satın aldıklarında başka bir kadının ücretsiz olarak güçlenme ve şiddetle mücadele eğitiminden faydalanmasına olanak sunduğu bir sistem ile ilerlenildiği bilgisi detaylıca aktarılacaktır.
- Sosyal medyada reklam verilerek kadınlara ulaşılacak ve ağıımızdaki iç iletişim gruplarıyla paylaşılacaktır.

Pazara Giriş Stratejisi

- Fiyatlandırma değer temelli olarak yapılacak. Atölyeler tek tek alınabildiği gibi paket fiyatlama da yapılacak ve daha uygun algısı oluşturulacak. Lansman fiyatı belirlenecek. Ürünü satın aldığı anda müşteri kahraman gibi hissettirilecek ve metni okuduktan sonra bu eğitimi almaz ise kötü bir şey yaptığı düşünmesi sağlanacaktır.





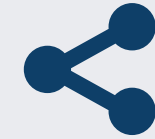
Pazarlama İletişimi

- Sen zavallısın, kimsen yok mu dilinden uzak durulacak.
- Sen zaten neye ihtiyacın olduğunu biliyorsun, kontrol sende, buraya dert yanmaya geldik bol enerji seni bekliyor sana burası iyi gelecek yaklaşımı kullanılacak.
- Güçlü ve güçlenmeye açık kadın profilleri; ağlamak sızlanmak değil eğlenmek istiyor, dert dinleme halinden bunalmış durumda ve kendi ihtiyaçlarının farkında olduklarını düşünüyorlar.

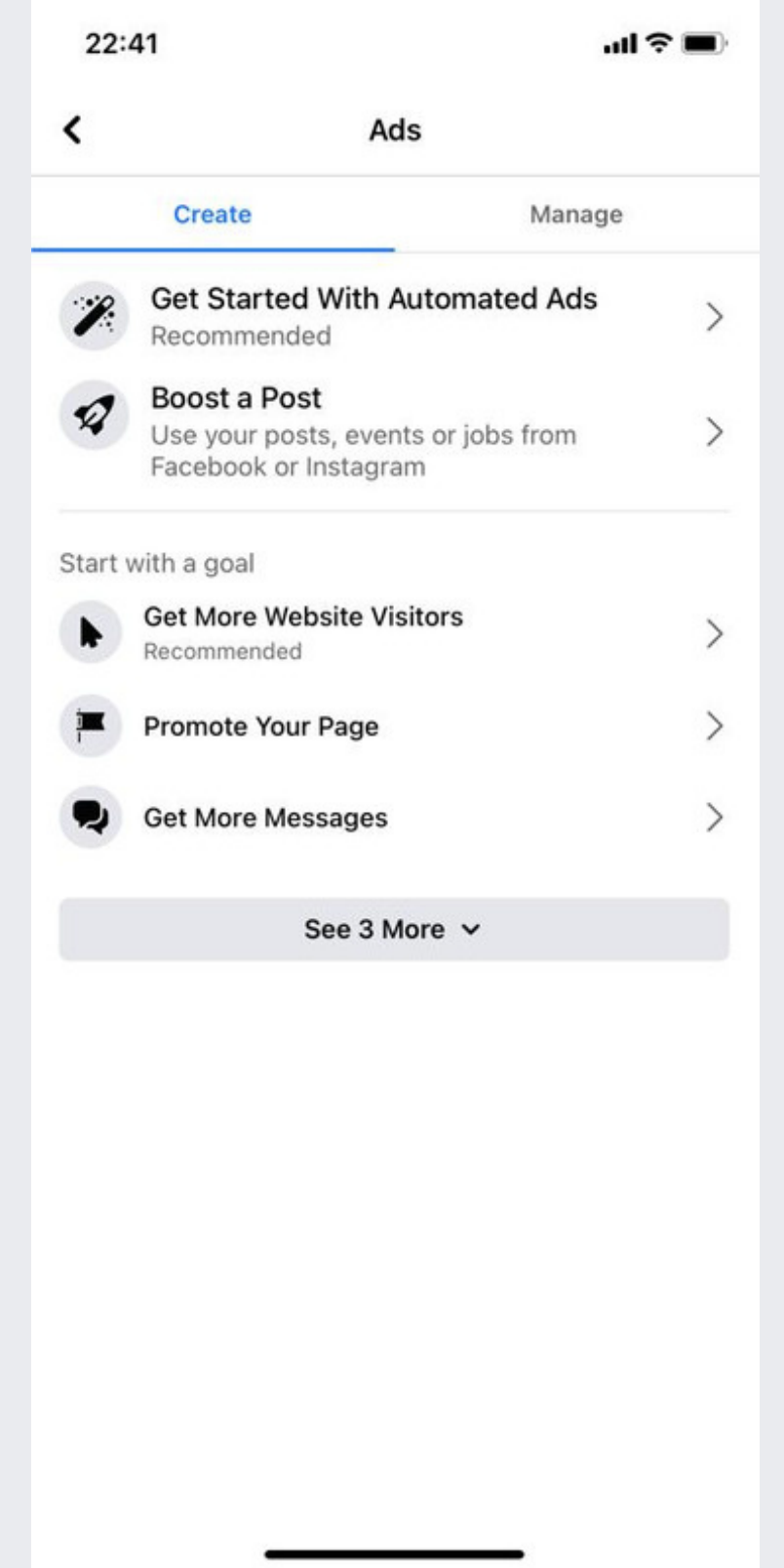
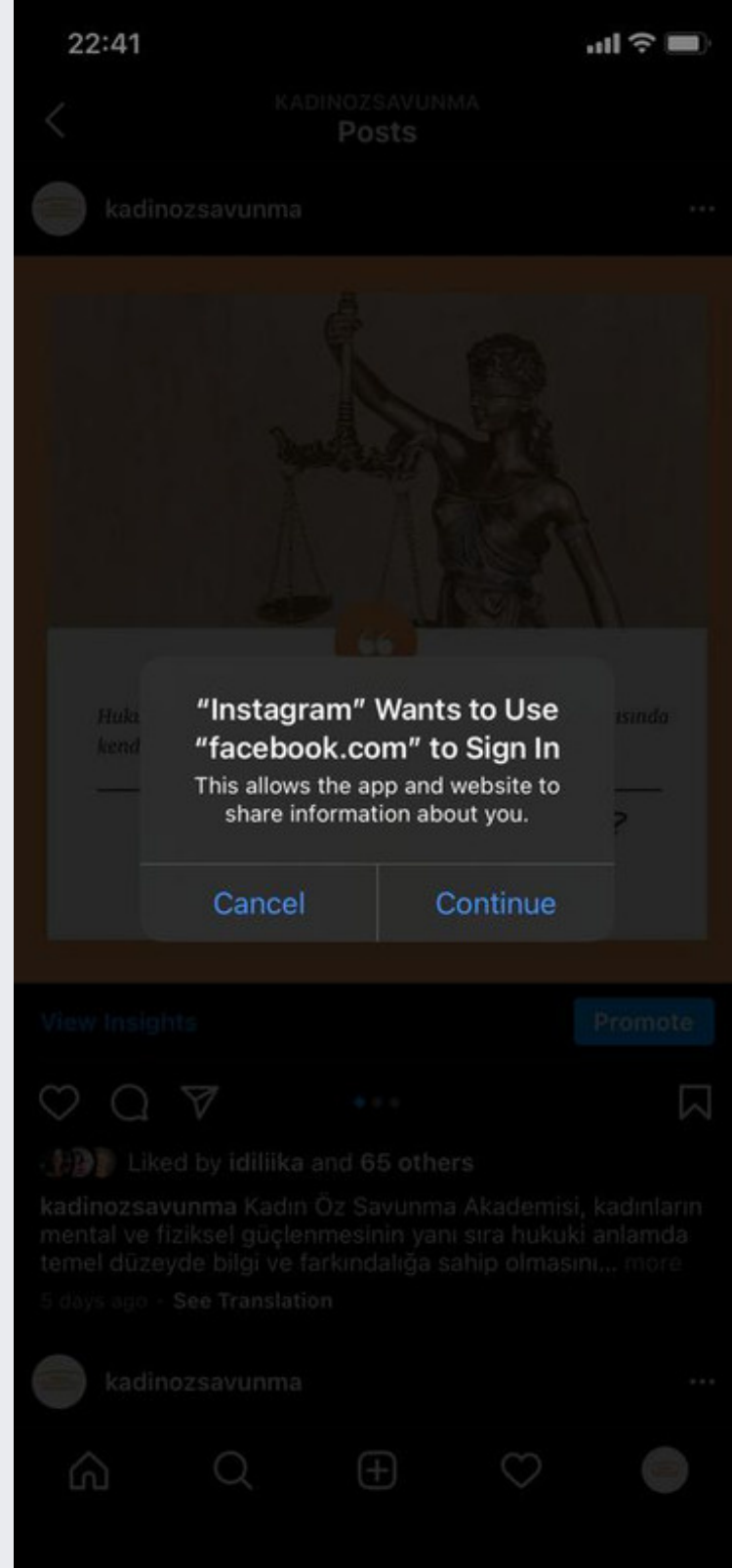
Instagram ve Google Reklamları



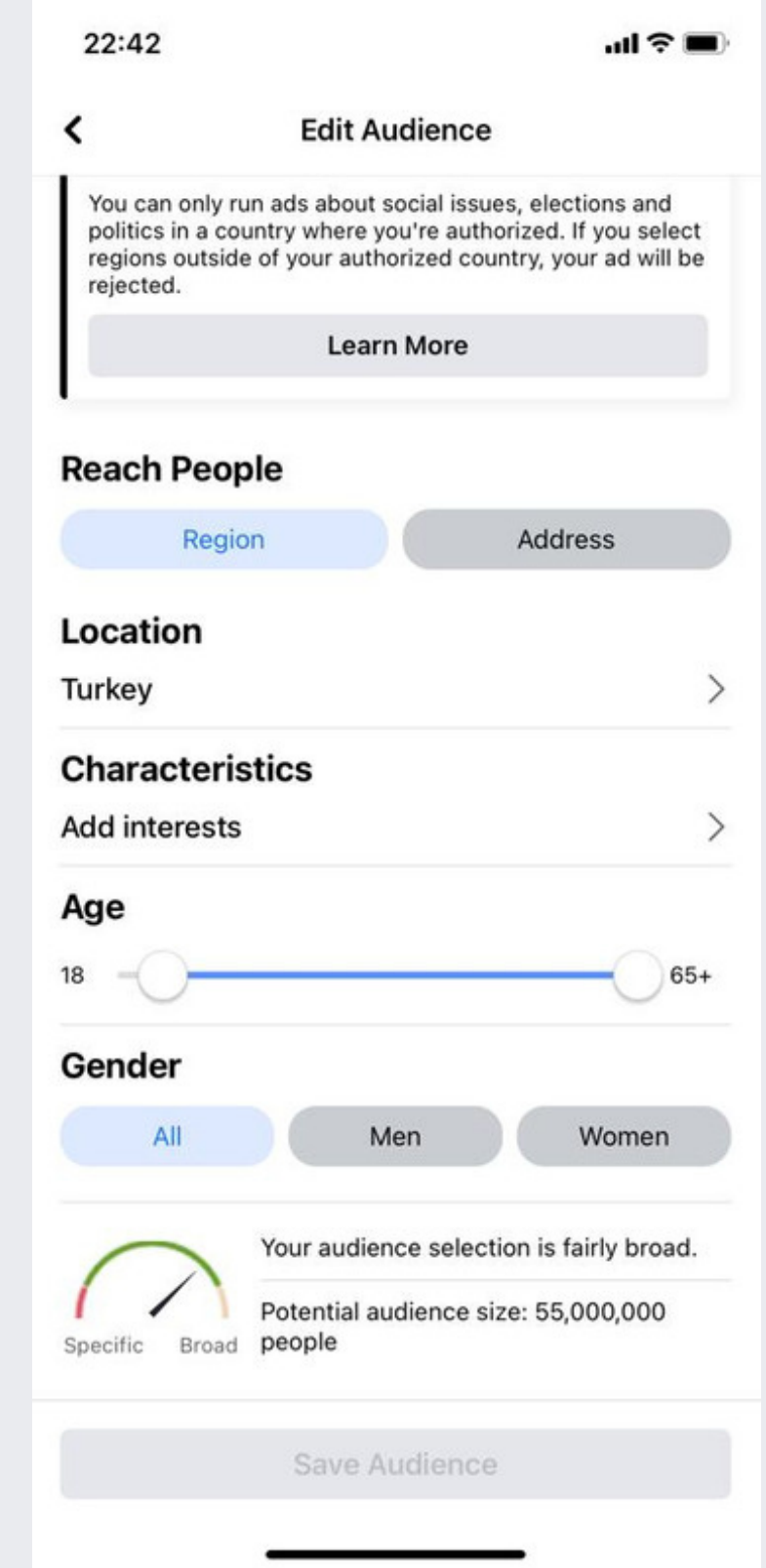
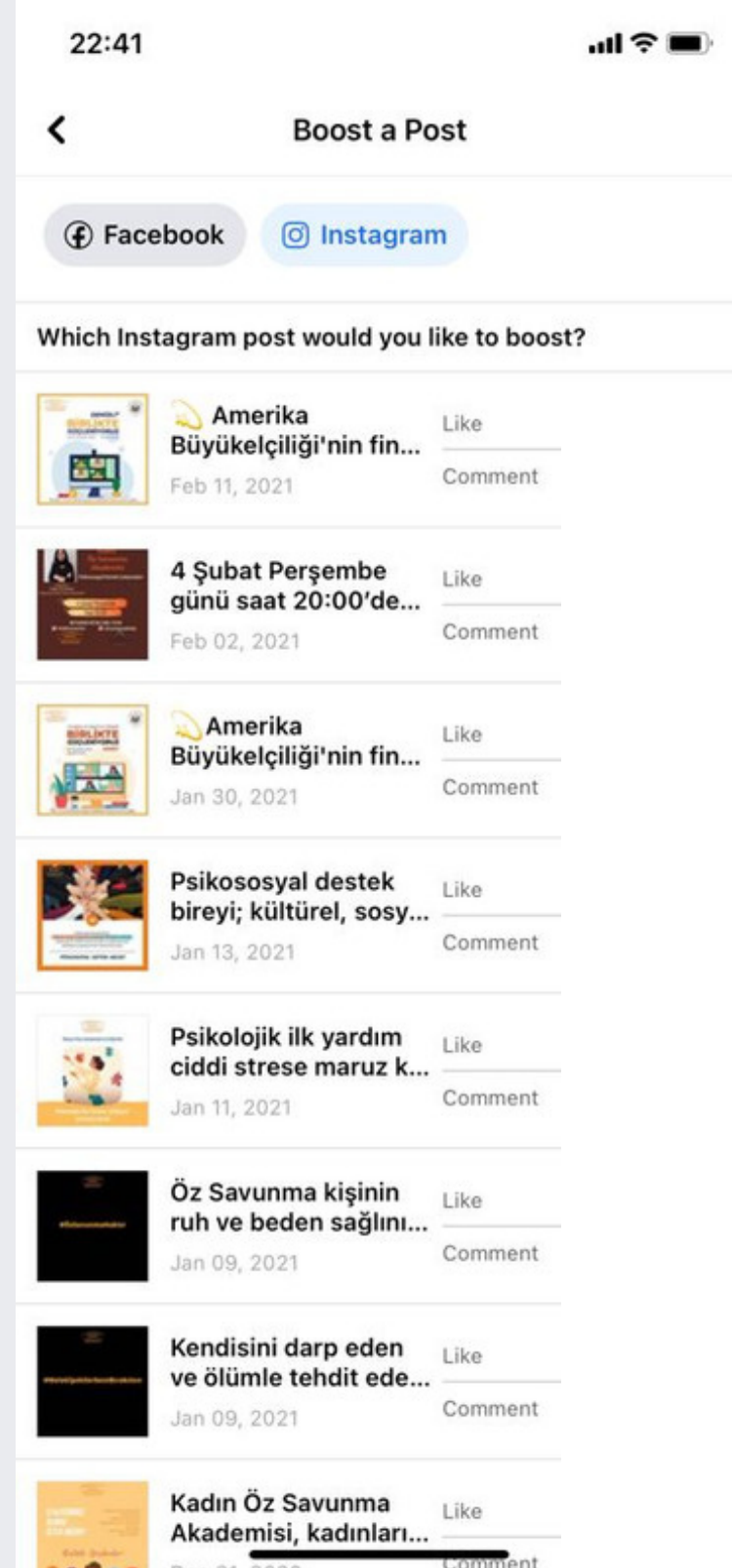
- Instagram'da ve Websitesinde reklam çalışmaları yürütülecek. Instagram reklamları lead odaklı (kişilerin bilgilerini alarak satışa dönüştürmek) noktasında ilerlenecek.
 - Aylık minimum 250 TL reklam bütçesi ayrılacak.
 - Hedef grup seçimi 25 - 45 yaş arası kadınlardan belirlenecek.
 - Görünürlük çalışmaları ve ilgili topluluklarda tanıtım odaklı faaliyetler yürütülecek.
-
- Click alma odaklı ilerlenirken bir yandan da kişilerin program paketi paylaşması teşvik edilecek.
 - Program paketi satın alınarak bir kişiye hediye edilebileceği gibi kayıt olma sürecinde "bir arkadaşına öner" üzerinden de kayıt alınırsa her iki kişiye de %10 teşvik indirimi yapılacaktır.



Instagram Reklamı Verilme Süreci



Instagram Reklamı Verilme Süreci



Instagram Reklamı Verilme Süreci

22:43

< Edit Audience

You can only run ads about social issues, elections and politics in a country where you're authorized. If you select regions outside of your authorized country, your ad will be rejected.

Learn More

Reach People

Region Address

Location

Turkey >

Characteristics

Add interests >

Age

25 45

Gender

All Men Women

Specific Broad Your audience selection is great.

Potential audience size: 13,000,000 people

Save Audience

22:47

< Edit Audience

Learn More

Reach People

Region Address

Location

Turkey >

Characteristics

Women's rights, Social equality, Women's empowerment, Women in business, Female entrepreneur, Leadership, Personal development, Family and relationships, Social group >

Age

25 45

Gender

All Men Women

Specific Broad Your audience selection is great.

Potential audience size: 9,200,000 people

Save Audience

22:47

< Boost Instagram Post ...

Where You Can Run Ads

You can only run ads about social issues, elections and politics in a country where you're authorized. If you select regions outside of your authorized country, your ad will be rejected.

Learn More

People you choose through targeting

Location - Living In Turkey Age 25 - 45 Gender Female People Who Match Interests: Women's rights, Social equality, Women's empowerment, Women in business, Female entrepreneur, Leadership, Personal development, Family and relationships or Social group Edit

People you choose through targeting

People who like your Page

People who like your Page and their friends

Genç

Create New

Boost Post Now

By tapping Boost Post Now you agree to Facebook's Terms and Conditions.

Instagram Reklamı Verilme Süreci

22:48

< Boost Instagram Post ...

Total Budget ⓘ

Estimated Daily Results

People Reached ⓘ
586 - 1.7K

38 TL ⓘ

10 TL ————— 1,500 TL

Duration ⓘ

Days
5 — —

Run this ad until
Fri, Feb 26, 2021

You will spend 7.60 TL per day.

Run this ad on Instagram ☒

See Instagram Preview

Boost Post Now

By tapping Boost Post Now you agree to [Facebook's Terms and Conditions](#).

Ve yayın!

Tuba Üstüner başta olmak üzere
Mühim Olan ekibinden Elif Lokumcu
ve Selen Eski'ye

Teşekkür ederiz!